

#TorneremoAViaggiare: Tropical Experience chiede a tutti di adottare comportamenti responsabili anti-Covid



Il turismo internazionale è stato fermato o quasi a causa della pandemia globale. Tropical Experience, tour operator a gestione filippino-italiana, ha lanciato una campagna ad hoc per sensibilizzare clienti e followers ricordando i comportamenti responsabili ancora necessari per vincere la sfida del Coronavirus.

Non sono tempi ideali per gli amanti dei viaggi e tantomeno per i tanti operatori del turismo, un settore che contribuisce al 3.3% del PIL mondiale e a circa il 12% del PIL sia dell'Italia che delle Filippine. Tropical Experience (operatore localizzato nelle Filippine) ha così deciso di trasformare le proprie attività di comunicazione in questi mesi particolari facendo un appello a tutti: **fermiamo il Covid e torniamo a viaggiare.**

Sebbene rispetto all'inizio della pandemia grandi passi avanti siano stati fatti e altrettanti siano in previsione, resta importante non perdere di vista le nozioni comportamentali acquisite durante questi difficili mesi. **Se tutti collaboreremo, sarà davvero possibile in un futuro non troppo lontano tornare a viaggiare.** La campagna di Tropical Experience è prima nata nel contesto nazionale delle Filippine, su Facebook e Instagram. Visto l'apprezzamento avuto, e visto il forte collegamento con l'Italia di Tropical Experience, tale campagna è stata rilanciata anche in italiano.

Dall'inizio di settembre, **con l'apposito hashtag #torneremoaviaggiare, è partita sulla pagina Facebook in italiano di Tropical Experience (www.facebook.com/TropicalExperienceFilippine)** una campagna organizzata con apposite card esplicative. Di facile comprensione, da condividere con i propri amici e improntate all'ottimismo, quasi ogni giorno queste ricordano i vantaggi di abitudini come indossare la mascherina, lavarsi le mani, disinfettare il proprio telefonino, scegliere di stare all'aperto anziché in luoghi affollati e tanto altro.

La campagna è anche **un'occasione per diffondere conoscenza del territorio e delle bellezze delle Filippine.** Ogni card è infatti dotata di un'immagine in bianco e nero che si trasforma in colorata con lo slogan "torneremo a viaggiare". Ognuna è associata a diverse destinazioni delle Filippine, mostrando alle persone quante bellezze offre questo arcipelago di più di 7000 isole e facendo sognare un po' nell'attesa di poter tornare a viaggiare. Con la mente così ci si sposta dai faraglioni impressionanti di El Nido alle affascinanti risaie terrazzate di Banaue, passando per la città coloniale di Vigan e le bianche spiagge di Boracay e poi ancora oltre. A ottobre la campagna verrà riproposta con altre modalità anche sul seguito profilo Instagram di Tropical Experience (www.instagram.com/tropicalexperience).

Tropical Experience è un operatore locale filippino specializzato in tour su misura per viaggiatori stranieri. Anche per quelli italiani, grazie alla presenza di un italiano fra i fondatori.

Il loro sito web (in inglese ed italiano) è accessibile dagli indirizzi www.tropicalexperiencephilippines.com e www.vieninellefilippine.com.

Per informazioni:

E-mail experiencetropical@gmail.com

Sito web ufficiale www.tropicalexperiencephilippines.com oppure www.vieninellefilippine.com

Facebook: www.facebook.com/TropicalExperienceFilippine

Instagram: www.instagram.com/tropicalexperience

YouTube: www.youtube.com/tropicalexperiencephilippines1